



Promotion commune pour 12 sites touristiques

Les représentants de 12 sites touristiques majeurs de l'Aveyron ⁽¹⁾ ont signé le 20 mars une convention de partenariat offrant au grand public des tarifs réduits pour la saison 2015 et ce, dès le mois d'avril.

Dans le cadre d'une valorisation touristique du territoire, les 12 sites continuent à développer un réseau d'échanges et à mettre en œuvre une politique de mutualisation des moyens de communication à destination de l'ensemble des visiteurs.

Les directeurs de ces structures souhaitent valoriser, comme ils le font depuis quatre ans, la qualité de leur offre et surtout permettre au plus grand nombre de visiteurs de profiter, à tarifs réduits des nombreuses activités

Douze sites de tourisme (dont Micropolis) partenaires au bénéfice du public.



de loisirs présentes en Aveyron.

Ainsi, un billet acheté dans un des 12 sites partenaires donne droit à l'application du tarif réduit dans tous les autres sites sur simple présentation du billet d'entrée 2015.

Les visiteurs bénéficient de conseils avisés sur d'autres activités de loisirs à vivre en famille ou entre amis en Aveyron

Une carte de couleur rouge qui présen-

te au recto le principe de l'avantage pour le visiteur et la liste des 12 sites partenaires, identifiés sur une carte de l'Aveyron.

(1) Ces 12 sites incontournables sont : le domaine de Gaillac à Sauclières, Noria la maison de l'eau à St-Jean-du-Bruel, Micropolis la cité des insectes à St-Léons, la maison des vautours à Meyrueis, le château de Calmont-d'Oli à Espalion, Terra Memoria à Bozouls, Société à Roquefort, Pastoralia à St-Affrique, Le Heron des rasperes au Viala-du-Tarn, Montpellier-le-Vieux à Millau, les Bateliers du Viaduc à Creissels, Sur les rails du Larzac à Ste-Eulalie-de-Cernon.