



# 12 sites partenaires pour la saison touristique

**TOURISME** Le 25 mars, à Micropolis les représentants de 12 sites touristiques majeurs de l'Aveyron ont signé une convention de partenariat offrant au grand public des tarifs réduits pour la saison 2016 et ce, dès le mois d'avril.

Pour la 6<sup>e</sup> année, dans le cadre d'une démarche de valorisation touristique du territoire, les 12 sites pérennisent leur réseau d'échanges et poursuivent leur politique de mutualisation des moyens de communication à destination de l'ensemble des visiteurs. Une offre de bienvenue pour les directeurs et responsables de ces structures qui souhaitent valoriser la qualité de leur offre et surtout permettre au plus grand nombre de profiter, à tarif réduit, des nombreuses activités de loisirs présentes en Aveyron. Forte d'un bilan positif, cette opération reçoit depuis cinq ans un très bon accueil du public avec une progression constante du nombre de bénéficiaires, ce qui légitime le renouvellement pour la saison 2016 du partenariat entre douze sites de visite aux activités très complémentaires.

Le principe est qu'un billet acheté dans un des douze sites partenaires permet de bénéficier du tarif réduit dans tous les autres sites sur simple présentation d'un billet d'entrée 2016.

L'avantage pour les visiteurs est que, selon les sites partenaires, cette opération permet aux visiteurs de bénéficier de 10 à 20 %



de réduction sur l'ensemble de la saison. Ils bénéficient également de conseils avisés sur d'autres activités de loisirs à vivre en famille ou entre amis en Aveyron.

Pour les outils de promotion est proposé un set de table qui est un outil aux couleurs des douze sites partenaires, pour une pause déjeuner ludique et récréative à destination des petits et des grands, grâce aux jeux présentés au verso. Ce set de table sera distribué à 213 000 exemplaires auprès de la plupart des restau-

rants, de campings et snacks aveyronnais.

Une carte 7 x 10 de couleur rouge présentant au recto le principe de l'avantage pour le visiteur et la liste des douze sites partenaires sera également utilisée.

Au verso, une carte de l'Aveyron permet de les situer géographiquement.

Enfin, une présentation du partenariat, des détails de l'opération 2016 et de chacun des partenaires est réalisée sur flyers et affiches.

## LES SITES PARTICIPANTS À L'OPÉRATION

- Les Bateliers du Viaduc la descente en barque sur le Tarn.
- Le château-fort de Calmont-d'Olt.
- La maison des vautours et l'histoire de ces grands planeurs.
- Croisière sur le bateau du Héron des Raspes.
- Micropolis la Cité des insectes.
- Montpellier-le-Vieux un parc de loisirs nature.
- Découvrez une ferme caussenarde dans le Musée des arts et traditions au Domaine de Gaillac.
- Noria la maison de l'eau dans un ancien moulin restauré.
- Pastoralia découverte du monde de l'élevage de la brebis.
- La visite de Roquefort Société.
- Terra Memoria surplombant le canyon de Bozouls.
- Sur les rails du Larzac, la voie ferrée en liberté.